



---

Synthèse de vidéo  
Initiation à la visibilité sur les moteurs de recherche

<https://vimeo.com/seeyoucloud/initiation-moteurs-recherche>



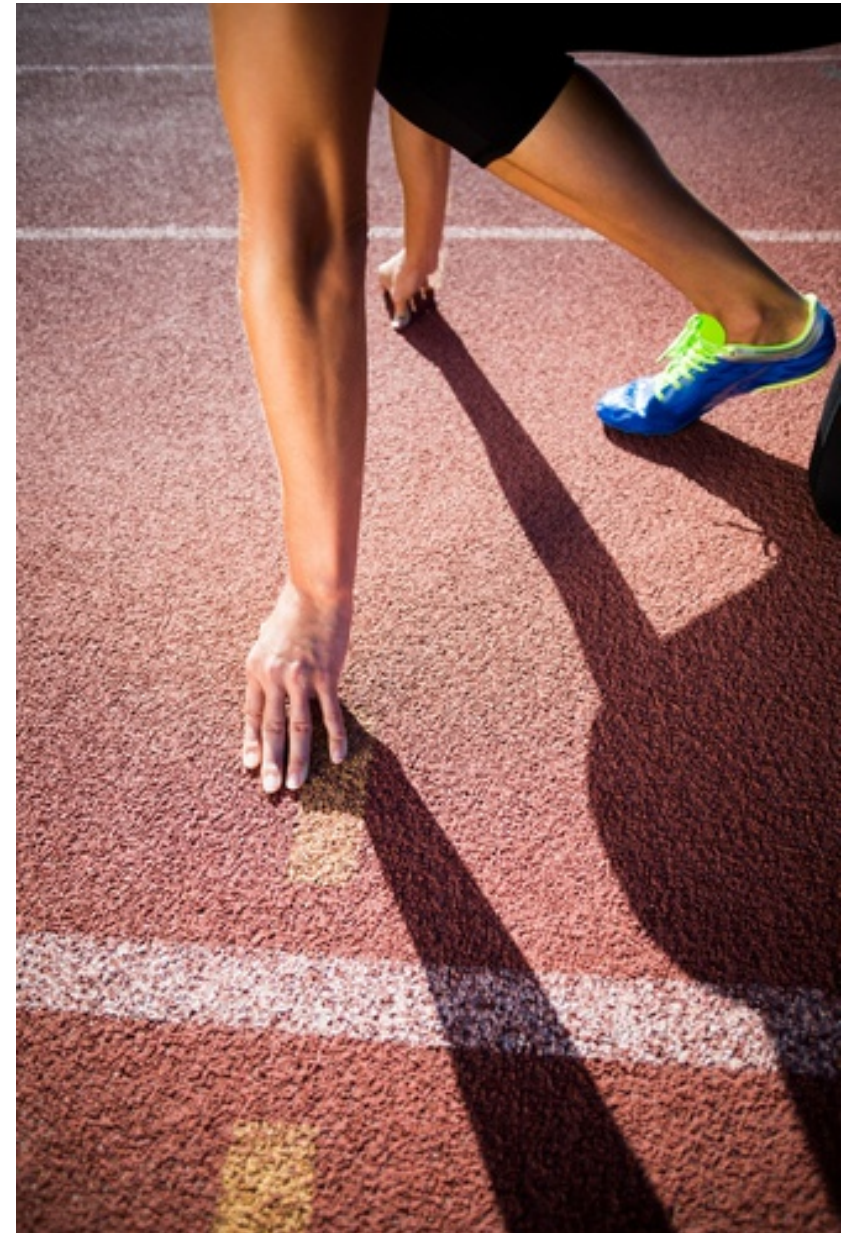
# Le poids des moteurs

- **Les moteurs de recherche en France**
  - **9 fois sur 10**, un moteur de recherche intervient dans le processus de recherche d'informations d'un internaute
  - Google recueille **93% des recherches** en France
  - Environ **100 millions de recherches** par jour


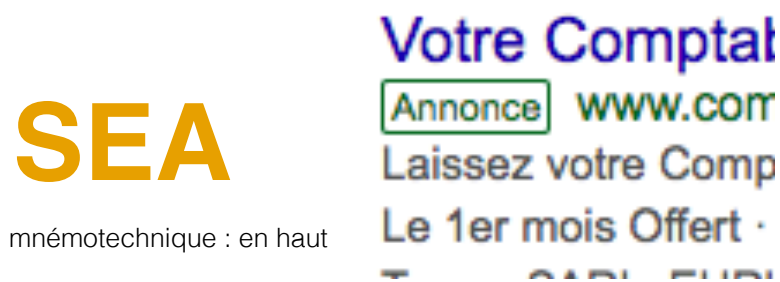
The logo for Qwant, featuring a colorful 'Q' followed by the word 'want' in a sans-serif font.The logo for Bing, consisting of a teal arrow pointing right followed by the word 'Bing' in a teal sans-serif font.The logo for Yahoo!, featuring the word 'YAHOO!' in a purple, all-caps, sans-serif font.The logo for Google, featuring the word 'Google' in its characteristic multi-colored sans-serif font.The logo for DuckDuckGo, featuring a small duck icon in a circle followed by the text 'DuckDuckGo'.

# La course aux positions

- **La loi de la 1ère page**
  - **90%** des internautes ne vont pas au-delà de la **première page** de résultats
  - **60%** ne vont pas au-delà des **trois premiers résultats** de la 1ère page

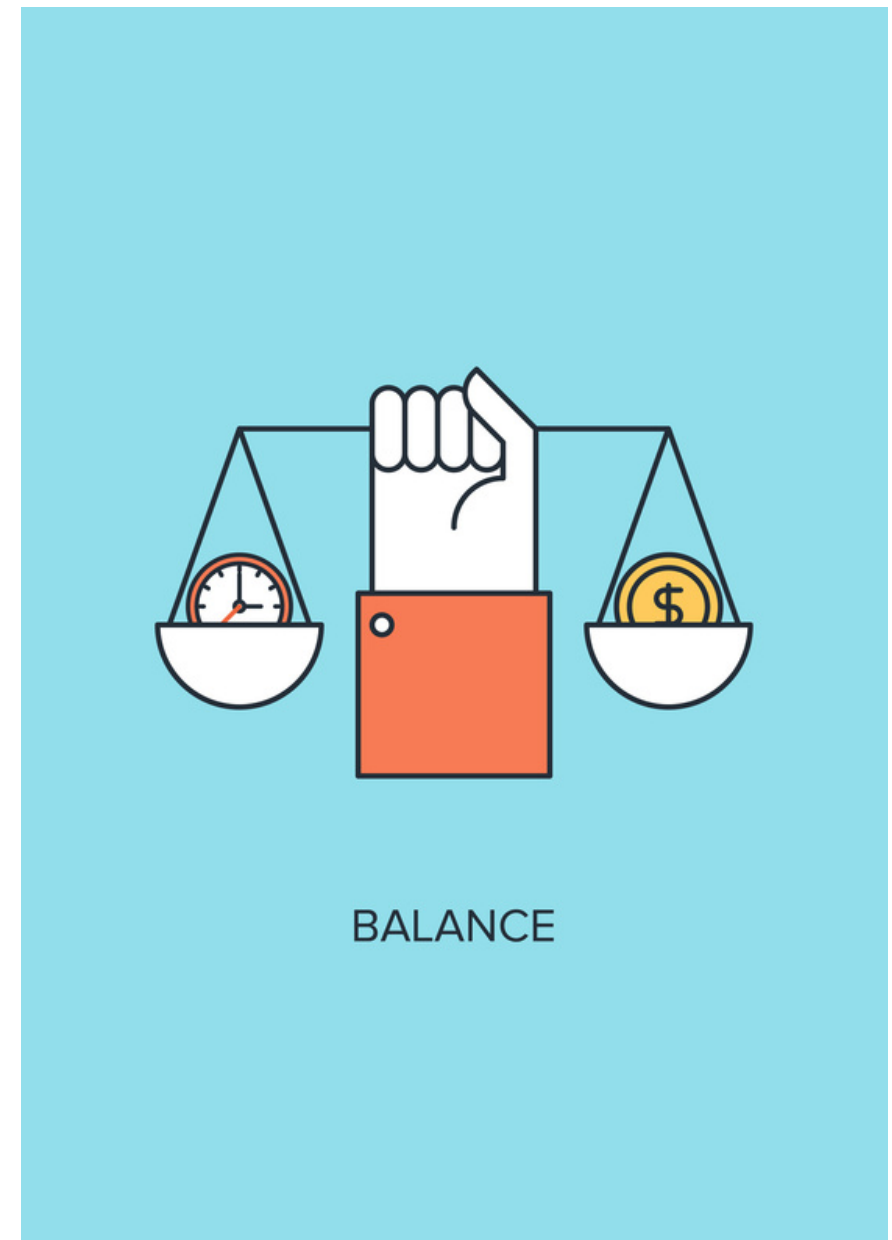


# Types de résultats

	 <p><b>SEO</b> mnémotechnique : en bas</p>	 <p><b>SEA</b> mnémotechnique : en haut</p>
<b>Position</b>	<b>Pertinence (algorithmique) ⚠</b>	<b>Enchères (coût au clic)</b>
<b>Rapidité des résultats</b>	<b>Moyen terme ⚠</b>	<b>Immédiat</b>
<b>Pérennité des résultats</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
<b>Page choisie (URL)</b>	<b>Par Google</b>	<b>Personnalisable</b>
<b>Titre et aperçu affichés sur Google</b>	<b>Liés à la page choisie</b>	<b>Personnalisable</b>

# La méthode idéale ?

- **Solution variable selon :**
  - nature du marché & activité
  - niveau de concurrence digitale
  - valeur d'un client et fréquence d'achat
  - niveau d'urgence d'obtention des résultats
- **Idéalement : bon dosage entre SEO et SEA**



# Recommandations

- **Attention aux belles promesses en SEO**

- « Position garantie »
- « Résultats rapides »

➔ **Risques de pénalités de Google (jusqu'à l'exclusion)**

